



AZURDIALOG

- BERATEN
- ENTWICKELN
- VERMARKTEN

Marketing und Personal

Marketing und Personal gehören zusammen.

Gutes Marketing führt in Dialoge.
Dialoge sind – wenn sie gut geführt werden – das beste Marketing.

Deshalb stehen wir für die Arbeit mit Menschen und Medien, mit Marketing und Marken.

Sie haben von uns mehr als bunte Bilder.
Wir sind Partner für Projekte und Prozesse und zeigen Ihnen in diesem Porträt, was wir für Sie tun können. *Und wollen.*



Hartmut Reinke,
AZURDIALOG

Eckdaten:
Gegründet 2003
4 MitarbeiterInnen
Einzelunternehmung

AZURDIALOG | Am Deich 61-62 | 28199 Bremen
Tel.: 0421 790 11956 | Fax: 0421 790 11957
E-Mail: hallo@azurdialog.de | Internet: www.azurdialog.de

AZURDIALOG ist ein inhabergeführtes Unternehmen in Bremen, das mit erfahrenen Mitarbeitern kundenorientierte Lösungen findet.

- 2003 Gründung in Bremen.
- 2006 die Deutsche Post AG zeichnete Azur als Preisträger des Mailingwettbewerbs aus.
- 2008 Das Deutsche Patent- und Markenamt trug „Azur Corporate Dialog“ als Marke ein.
- 2009 entwickelte Azur im Kundenauftrag ein web-basiertes Call Center Planspiel (www.ccsim.de) zum Einsatz in der Fach- und Führungskräfteentwicklung.
- 2010 gründeten wir in Hamburg die haftungsbeschränkte Unternehmergeellschaft „bkr-callbusiness“, um gezielt das Management in Call- und Customer Service Centern auszubilden.

An der Schnittstelle „Marketing/MitarbeiterIn“ finden Sie uns. Deshalb entwerfen wir Mailings und Flyer, Texte und Kampagnen und machen Seminare, damit das Marketing auch „lebt“.

Was kommt nach der „Werbung“? Was geschieht im Alltag? Das ist, so unsere Erfahrungen, für Unternehmer und Unternehmen mindestens so wichtig wie der Erfolg einer Strategiepräsentation. Wenn nicht sogar wichtiger.

Für uns gehören Kompetenz, Flexibilität, Entdeckerfreude und der Mut zu Neuem zusammen.

Sprache, Wort und Text

Mailing

Von der Adresse bis zum Konzept, bis zur Umsetzung:

Planen und realisieren Sie Ihre Mailings mit uns.

Nutzen Sie unser Wissen, wenn es um Kreation, Produktion und Realisation geht.

Seit unseren ersten Tagen gilt der Anspruch: Nicht alles, was toll aussieht, lässt sich auch so produzieren. Die Kongruenz von Idee, Technik, Kosten und Nutzen: Darum geht es. Im Zweifel schlafen wir neben der Druckmaschine, wenn es hilft, Ihnen die Qualität zu liefern, die Sie wünschen.

Lektorat

Stimmt die Rechtschreibung, stimmt der Ton?

Lektorate erfreuen sich großer Beliebtheit.

Der Vorteil bei **Azur Dialogmarketing** besteht vor allem darin, dass wir Texte auch aus der Marketingperspektive betrachten und optimieren können.

Lassen Sie Ihre Texte von uns lektorieren. Auch Ihre englisch-sprachigen Texte sind uns willkommen, wir arbeiten mit Muttersprachlern. Sie bekommen Ihren Text, geprüft und bei Bedarf veredelt, binnen 24 Stunden zurück.

Text und Slogan

Headline, Copy, Rede, Anschreiben.

PR-Artikel. Kurz und knackig, lang und luftig.

Gern „merkwürdig“.

Sprache, Wort und Text

Pressearbeit

Die Recherche von Ansprechpartnern in den Redaktionen von Fachzeitschriften, Zeitungen und anderen für Ihre Zielgruppe relevanten Publikationen ist genauso Bestandteil unseres Angebotes wie das Verfassen von Presstexten. Ihre Botschaft zu platzieren – unsere Mission.

Dazu bringen wir Ihre Pressemeldungen in Internetforen und andere Presseverteiler. Wir planen Ihre PR-Arbeit, qualifizieren Medienpartner, finden die passenden Redaktionen und organisieren Pressekonferenzen.

Was haben Sie zu berichten?



Printwerbung

Für Sie entwerfen wir Plakate, Flyer, Geschäftsausstattungen, Logos, Layouts und Anzeigen.

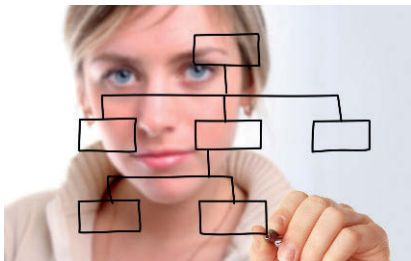
Verlassen Sie sich auf uns, wenn wir für Sie die Zusammenarbeit mit Druckereien und allen anderen Dienstleistern koordinieren.

Ihre Anzeigenschaltung, die Recherche geeigneter Publikationen – für Sie aus einer Hand. Ob Geschäftsausstattung oder Werbeanzeige – Ideen entstehen im Gespräch und die Umsetzung folgt auf dem Fuße.

Azur Corporate Dialog®: Sprechen Sie Image?

AZUR corporate dialog®

Unternehmen investieren in Werbung und Marketing, in ihre Außenwirkung. Und das Innenleben? Ob es sich um das Verhalten am Telefon handelt oder die alltägliche Korrespondenz: Analysieren Sie mit uns den Sprachstil Ihres Hauses und optimieren Sie die Wirklichkeit.



Die Instrumente des **Azur Corporate Dialog®** wirken sofort: Identifizieren (Soll), Analyse (Ist), Alternativen, Wortstätten, Coaching, Alltagslektorate. Wie schreibt, telefoniert, kommuniziert Ihr Unternehmen mit Kunden?

Reklamation

Ein echtes Geschenk an ein Unternehmen sind die Reklamationen der Kunden. Besonders im Reklamationsmanagement, dem glaubwürdigen und aufrichtigen Umgang mit enttäuschten Kundenerwartungen, ist **Azur Corporate Dialog®** eine echte Hilfe. Ob im gesprochenen oder geschriebenen Wort – **Azur hilft**.

Schreibstilanalyse und Schreibstilfindung

Nach eindeutig definierten Kriterien analysieren wir die Alltagskorrespondenz Ihres Hauses.

Wie schnell, wie klar, wie kundenorientiert und zielführend zeigt sich Ihr Unternehmen im Alltag?

Bei Bedarf veranstalten wir mit den MitarbeiterInnen „Wortstätten“, Schreibworkshops, die Sicherheit und Klarheit vermitteln. [Wer schreibt, der bleibt.](#)

Telefontrainings

Speziell entwickelte Trainings/Coachings/Trainings-On-the-Job für Verkauf und Service-MitarbeiterInnen. Kundenorientiertes Kommunizieren in Theorie und Praxis. Unsere Trainer sind praxiserfahren und kompetent.

Mystery Calls und Mails/Listening In

Qualitätsmanagement
live und direkt.
Individuell und genau.

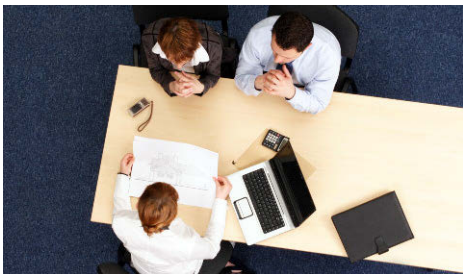


Anhand gemeinsam definierter Szenarien ermitteln wir ein klares und ungeschminktes Bild Ihres Kundenservices, Ihres Verkaufs und zeigen Optimierungspotenziale.

Azur Corporate Dialog®: Coaching und Performance

Coaching für alle, die täglich und viel mit Kunden kommunizieren:

- Seite-an-Seite Unterstützung, 1:1
Individuell und praxisnah
- Wir gehen mit Ihnen mit, sind an Ihrer Seite.



Coaching bedeutet für uns, in der jeweiligen Situation zu agieren. Hinzuschauen, hinzuhören, flexibel und situativ reagieren zu können. Das setzt Erfahrung voraus, Können und eine Haltung, die Vertrauen schafft zwischen den Beteiligten. Coaching ist eine persönliche, konstruktive Begegnung plus Know-how.

Führungskräfteentwicklung in Sales und Service:

- Führen von Mitarbeitergesprächen
- Umgang mit Krisen und Konflikten
- Feedback aus dem Alltag für den Alltag

Managementtraining CCSIM



Die CallcenterSimulation CCSIM

- ist ein rundenbasiertes Wirtschaftsplanspiel zum Managementtraining in Call/CustomerCare Centern
- ist ein ideales Instrument der Führungskräfteentwicklung
- verfügt über eine individuell adaptierbare Konzeption
- ist ohne Installation über das Internet einzusetzen
- führt Teams zusammen
- macht das Wirkungsgefüge „Callcenter“ deutlich
- passt in bestehende Curricula
- ist ein eigenständiges Schulungsinstrument
- wird in Wettbewerben gespielt
- ist ein Hybrid aus Online- und Präsenzveranstaltung
- fokussiert mehrere Siegkriterien
- verdeutlicht Komplexität durch variable Schwierigkeitsgrade



Telefonmarketing Nur B2B, nur Outbound.

Telefonmarketing ist eine starke Methode.

Sie ist schnell und wirtschaftlich. Richtig angewandt, ist Telefonmarketing sehr effizient. Azur Dialogmarketing bietet Telefonmarketing in Spezialprojekten an. Wir sind Telefonprofis, kein „Massen Callcenter“ und bringen 20 Jahre Erfahrung mit.

Adressrecherchen

Sie möchten wissen, hinter welcher Firmenadresse sich für Sie geeignetes Potenzial verbirgt? Lassen Sie uns Ihre Adressen anreichern.

Mystery Calls

Wie „wirkt“ Ihr Unternehmen am Telefon? Lassen Sie uns bei Ihnen anrufen. Wir identifizieren Stärken und Verbesserungspotenziale.

Kundenzufriedenheitsanalysen

Wie zufrieden sind Ihre Kunden? Stimmt alles? Was störte, was gefiel? Lassen Sie es mit After-Sales Anrufen uns herausfinden.

(Call)-Mail-Call

Telefonmarketing als Bestandteil einer Kampagne: Ansprechpartner, Bedarf und Interesse qualifizieren – über Azur Dialog. Anschließend ein Mailing versenden, Kommt der Nachfass-Anruf gerade recht, um einen Termin zu vereinbaren? Gern!



Dialogmarketing

- Wettbewerbsvergleiche
- Beratung
- Kampagnenkonzeption
- Projektmanagement

Personalentwicklung

- Aus- und Weiterbildung von TeamleiterInnen in Callcentern und Customer Care Abteilungen
- Einsatz CCSIM (Callcentersimulations-Planspiel)
- Seite-an-Seite Coachings mit Teamleitern, Agenten, Verkäufern im direkten Kundenkontakt
- Kommunikationstrainings
- Verkaufstrainings

Corporate Dialog

- Schreibstilanalysen und Schreibstilfindungen (»Werbetext vs. Alltag?« oder: Mit dem Alltag werben!) zur Kongruenz von Ansprache und Wirklichkeit.
- Optimieren der Alltagskorrespondenz durch Schaffen einer integrierten und konkreten Kommunikationskonzeption
- Umsetzungstraining/Change-Coaching

Kommunikation

- Lektorat (deutsch, englisch) von Alltagskorrespondenz
- Pressearbeit
- Konzipieren und Anwenden von Qualitätsinstrumenten: Listening In, Mystery Call, Mystery Mail



AZURDIALOG

Am Deich 61-62
28199 Bremen

Tel.: 0421 790 11956
Fax: 0421 790 11957
E-Mail: hallo@azurdialog.de

www.azurdialog.de
www.bkr-callbusiness.de