

Ablauf

- a) Kennenlernen
- b) Definieren einer Pilotregion bzw. Gruppe
 - 100-150 Korrespondenz-Beispiele aus dem Alltag
 - Abteilungsbezogene oder abteilungsübergreifende Teams?
- c) Angebot ausarbeiten
- d) Auftrag erhalten
- e) Terminplan ausarbeiten und abstimmen
- f) Korrespondenzbeispiele sammeln
- g) Analyse
- h) Ergebnispräsentation
- i) Durchführen der Wortstätten
- j) Sammeln neuer Vorlagen
- k) Sichten und Aufbereiten der Vorlagen
- l) Zusammenstellen eines „Vorlagenhandbuchs“

Optional

Parallel oder zeitversetzt:

- Analyse Telefonverhalten / Coaching
- Begleitung / Training Außendienst



Azur Dialogmarketing
Hartmut Reinke, MBA

Am Deich 61-62
282199 Bremen

www.azur-dm.de
T 0421 - 79011956
M 0170 - 58 41 473

F 0421 - 79011957
reinke@azur-dm.de